

Regulamin akcji pod nazwą „PACZKA DLA ZWIERZACZKA”

§1. ORGANIZATOR I PRYZRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizator

Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „PACZKA DLA ZWIERZACZKA”, zwanej dalej „**Akcją**”, jest Open Gate spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą

w Warszawie przy ul. Biedronki 23B, 02-946 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000314114, REGON 141599559, NIP 9512267521, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”).

2. Zlecający

Zlecającym Akcję i Przyrzekającym nagrody jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi “Paczkomaty24/7”, pocztowe i przewozowe (zwana dalej „**Zlecającym**”).

4. Partner akcji:

Partnerem Akcji jest spółka Zooplus AG, z siedzibą w Sonnenstraße 15, 80331 Monachium (Niemcy) (zwana dalej: „Partnerem Akcji”)

§ 2. DEFINICJE

- a) **InPost** – InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059, świadcząca usługi “Paczkomaty24/7”, pocztowe i przewozowe, polegające na przyjmowaniu, przemieszczaniu i doręczaniu przesyłek paczkomatowych z wykorzystaniem Paczkomatu.
- b) **Przesyłka paczkomatowa (Przesyłka, Paczka)** - przesyłka niebędąca przesyłką listową ani paczką w rozumieniu przepisy ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo Pocztowe (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 2188 ze zm.), ewidencjonowana w systemie informatycznym InPost przyjęta przez InPost w celu przemieszczenia i doręczenia za pośrednictwem Paczkomatu z możliwością jej nadawania i odbierania także w innym miejscu niż paczkomat (np. w Punkcie Obsługi Paczek, za pośrednictwem kuriera).

- c) **Paczkomat** - elektroniczna szafa depozytowa (urządzenie), umożliwiająca osobie upoważnionej samoobsługowe nadawanie lub/i odbiór przesyłki Paczkomatowej, stanowiąca zautomatyzowany punkt sprzedaży wskazany w art. 3 ust. 1 pkt. 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 134 ze zm.).
- d) **Punkt obsługi paczek** - lokal, w którym możliwe jest nadanie lub odbiór przesyłki paczkomatowej.
- e) **Odbiór przesyłki paczkomatowej InPost (odbiór)** - każdy jednorazowy odbiór przesyłki dokonany przez uczestnika Akcji. Przesyłkę paczkomatową uznaje się za doręczoną w momencie otwarcia skrytki paczkomatu (w której umieszczono przesyłkę paczkomatową) przez uczestnika, który podał dane potrzebne do otwarcia skrytki lub w momencie jej fizycznego doręczenia do uczestnika w Punkcie obsługi Paczki lub Mobilnym punkcie obsługi klienta.
- f) **Mobilny Punkt Obsługi Klienta** – czyli Mobilny Paczkomat to kurier InPost, który czeka w specjalnie oznakowanym samochodzie dostawczym zaparkowanym w okolicach „zwykłego” Paczkomatu. Kurier taki wydaje przesyłki odbiorcom na podstawie danych, które zawarte są w komunikacie statusowym, informującym o tym, że przesyłkę należy odebrać w Paczkomacie Mobilnym. O miejscu odbioru InPost poinformuje SMS-em i/lub e-mailem. Kurierzy InPost przyjadą na miejsce oznakowanymi samochodami (Mobilnymi Paczkomatami). Paczkę można odebrać, podając kurierowi dane z SMS i/lub e-mail.
- g) **Voucher** – jednorazowy unikatowy kod rabatowy do sklepu <https://www.zooplus.pl/>

§3. ZASADY PROWADZENIA AKCJI

CZAS TRWANIA, TERYTORIUM, UCZESTNICZY

1. Czas

Akcja trwa od 7 kwietnia 2021r. od godz. 12:00 do 21 kwietnia 2021 roku do godz. 23:59 lub do wyczerpania puli nagród (voucher) w promocji, która wynosi 100.000 (słownie: sto tysięcy) sztuk, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu albo wyczerpanie puli nagród).

2. Terytorium

Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Uczestnicy

Uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna, która ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

Uczestnik przystępując do Akcji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji. Udział w Akcji jest

dobrowolny. Przystąpienie do Akcji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu (dalej zwany: „Uczestnikiem”)

W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy: Open Gate spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz innych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Integer.pl S.A., a także kurierzy współpracujący z InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz z innymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej Integer.pl S.A.

4. Sposób prowadzenia Akcji

Akcja promocyjna ma na celu nagrodzenie odbiorców Paczek z Paczkomatów InPost, którzy odbiorą paczkę dostarczoną do Paczkomatu w czasie krótszym niż 2 godziny od momentu, w którym została ona umieszczona w Paczkomacie przez Zlecającego, umożliwiając dzięki temu sprawne procesowanie doręczeń innych przesyłek do Paczkomatów przez Zlecającego oraz wyłonienie trzech schronisk dla zwierząt, którym firma InPost wraz z Partnerem Akcji przekaże w drodze darowizny karmę dla ich podopiecznych. Lista schronisk jest dostępna na stronie akcji: paczkadlazieraczka.pl w zakładce *schroniska*. Schroniska, na które możliwe jest oddanie głosu w ramach Akcji, zostały wytypowane przez Zlecającego według jego swobodnego uznania. Uczestnik nie ma możliwości głosowania na schroniska, które nie znajdują się na liście bądź dodania placówki do w/w listy.

a) Wybór schroniska odbywa się na zasadzie głosowania Uczestników Akcji. Obdarowane zostaną 3 placówki, które uzyskają największą liczbą głosów w czasie trwania akcji, tj. od 7 do 21 kwietnia 2021 roku.

b) Schronisko z największą liczbą głosów otrzyma w drodze darowizny 1,5 tony karmy od InPost, a drugie i trzecie w kolejności odpowiednio 1 tonę i 0,5 tony karmy od Partnera Akcji (dalej: Darowizna).

b) Jeżeli jakieś schronisko odmówi przyjęcia Darowizny, to otrzyma ją kolejne schronisko z największą ilością głosów (spoza pierwszej trójki)

c) Głosowanie:

Głos na wybrane schronisko można oddać po zarejestrowaniu na stronie Akcji, paczki odebranej z Paczkomatu w czasie do 2 godzin od momentu, w którym została ona umieszczona w Paczkomacie przez Zlecającego, w okresie trwania Akcji. Głosować mogą również Uczestnicy odbierający przesyłki z Punktu obsługi paczek lub Mobilnego Punktu Obsługi Klienta, jeżeli odbiór takiej przesyłki nastąpił w tych punktach w tym samym dniu, w którym Zlecający dostarczył taką przesyłkę do tych punktów celem odbioru przez Uczestnika.

Każda odebrana na zasadach określonych w zdaniu powyżej, to możliwość oddania jednego głosu na schronisko z dostępnej listy.

c) Każdy Uczestnik, który odebrał przesyłkę w czasie trwania Akcji i rejestruje się na stronie internetowej www.paczkadlazieraczka.pl (dalej jako „Strona Akcji”) i poda 4 ostatnie cyfry numeru (mającego 24 cyfry) z Etykiety nadawczej paczki odebranej zgodnie z powyższym oraz odda głos na wybrane schronisko, otrzyma nagrodę – za każde pojedyncze zgłoszenie: kod rabatowy na zakupy w sklepie internetowym Partnera: <https://www.zooplus.pl/> (dalej jako „Nagroda” lub „Voucher”). Łączna liczba Nagród do rozdania w ramach Akcji wynosi 100.000 (sto tysięcy) sztuk.

Do Akcji promocyjnej zakwalifikowane będą także osoby odbierające przesyłki z Punktu obsługi paczek lub Mobilnego Punktu Obsługi Klienta, jeżeli odbiór takiej przesyłki nastąpił w tych punktach w tym samym dniu, w którym Zlecający dostarczył taką przesyłkę do tych punktów celem odbioru przez Uczestnika.

d) Uczestnik jest informowany o przyznaniu Nagrody bezpośrednio po wpisaniu niezbędnych danych w formularzu na Stronie Akcji, w tym oddaniu głosu na wybrane schronisko. Strona Akcji automatycznie generuje odpowiedni komunikat. W przypadku pozytywnej weryfikacji Uczestnika, Nagroda zostaje wysłana na podany przez tę osobę adres email w ciągu 24 godzin od wysłania przez tę osobę danych w formularzu na Stronie Akcji.

e) Voucher, po jego przekazaniu przez Organizatora, nie jest przeznaczony do odpłatnego zbycia. Kod rabatowy nie podlega jakiegokolwiek wymianie, w tym na środki pieniężne lub inne rzeczy.

f) Jeden Uczestnik Akcji może wielokrotnie wziąć udział w akcji rejestrując każdorazowo nową przesyłkę odebraną w regulaminowym czasie. Tym samym może oddać tyle głosów na schroniska, ile paczek odbierze do 2 h w czasie trwania Akcji.

g) Po zakończeniu Akcji Zlecający skontaktuje się ze zwycięskimi placówkami w celu przekazania darowizny. Gdyby z przyczyn niezależnych od Organizatora i Zlecającego nie było możliwe przekazanie darowizny danemu podmiotowi, Zlecający automatycznie wybierze kolejną placówkę w rankingu.

h) Przekazanie darowizn do schronisk odbędzie się w terminie do **30.07.2021**.

i) Realizacja Vouchera Partnera:

1. Realizacja Voucherów jest możliwa do dnia **30.04.2021r.**
2. Voucher można wykorzystać przy zakupie dowolnie wybranych produktów z całego asortymentu oferowanego przez Partnera w sklepie internetowym www.zooplus.pl o wartości co najmniej 129 zł brutto i stanowi rabat w wysokości 10 % od całej wartości koszyka.
3. Voucher nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Partnera.
4. Voucher nie podlega wymianie na środki pieniężne.
5. Kod z Vouchera należy wpisać w koszyku zakupowym, przed ostatecznym potwierdzeniem transakcji i zapłatą w polu: *Kupon / Rabat*.

§3.

§ 4. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie i ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w Regulaminie, tj. w celu przeprowadzenia Akcji, i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.
2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są Organizator i Zlecający Akcję. Współadministratorzy przetwarzają dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są

przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez współadministratora.

3. W sprawach dotyczących współadministrowania, współadministratorzy ustalili, że funkcję punktu kontaktowego zgodnie z art. 26 ust. 1 RODO będzie pełnił Zlecający konkurs. Zlecający Konkurs wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@grupainteger.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Ze współadministratorami można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby każdego ze współadministratorów.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych: a) imię b) numer telefonu; c) adres poczty elektronicznej e-mail oraz d) informacja o terminie dostarczenia i odbioru przesyłki z Paczkomatu.
5. Współadministratorzy stosują środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane: a) w celu przeprowadzenia Akcji zgodnie z przepisami Regulaminu oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na przeprowadzeniu Akcji oraz promocji marki współadministratorów; b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez współadministratorów – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
7. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie od Zlecającego Akcję informacji handlowych:
 - a) dane osobowe Uczestnika pozyskane przez Zlecającego Akcję, tj. adres e-mail i/lub numer telefonu są przetwarzane w celach marketingowych, w tym poprzez profilowanie oraz w celu kierowania informacji handlowych drogą elektroniczną w zakresie objętym wyrażoną zgodą,
 - b) Zlecający Akcję przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na prowadzeniu działań marketingowych w związku z udzieloną przez Uczestnika zgodą na kierowanie do niego informacji handlowych drogą elektroniczną lub w ramach kontaktu telefonicznego.
8. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT oraz Organizatorowi Akcji w związku z realizacją Akcji promocyjnej.

9. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres e-mail Zlecającego Akcję: dane_osobowe@grupainteger.pl lub pisemnie na adres: InPost Sp. z o.o., ul. Wielicka 28, 30-552 Kraków.
10. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem na nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
12. Dane osobowe Uczestników, zostaną usunięte po zakończeniu Akcji, najpóźniej do dnia 06.06.2021
Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu wydania nagród. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez współadministratorów.

§ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Akcji.
2. Wykluczenia będzie podlegała także osoba, która w związku z Akcją naruszyła prawa lub dobre imię Organizatora lub Zlecającego, lub która, w celu uzyskania Nagrody, podejmowała działania sprzeczne z intencją Akcji i zasadami współzycia społecznego w tym wykorzystywała luki w systemie informatycznym Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych Akcją, spowodowane podaniem przez uczestnika nieprawidłowych lub niepełnych danych.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej Akcji promocyjnej uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Akcji wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty, w tym przesyłką kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Open Gate Sp. z o.o. ul Biedronki 23B, 02-946 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: paczkadlazwierzaczka@ogate.pl z tytułem wiadomości e-mail: „Reklamacja”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora. Reklamacja może być złożona nie później niż do dnia 7 maja 2021 r.

2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w ust. 1 powyżej terminu lub zgłoszone w inny sposób, niż wskazany w ust. 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
3. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
5. O rozstrzygnięciu reklamacji i treści tego rozstrzygnięcia reklamujący zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail wysłanej z adresu paczkadlazwierzaczka@ogate.pl lub w drodze korespondencji tradycyjnej, na adres pocztowy reklamującego, w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora oraz Zlecającego. Decyzje Organizatora i Zlecającego w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Akcji zajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w celu rozszerzenia zakresu Akcji, lepszego zabezpieczenia interesów Uczestników, doprecyzowywania zagadnień budzących wątpliwości, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Akcji i z zachowaniem praw nabytych Uczestników Akcji. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w Serwisie.
3. Organizator dopuszcza możliwość zmiany Regulaminu, przerwania lub odwołania Akcji z ważnych przyczyn lub jeżeli prowadzenie Akcji stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione szczególnie z uwagi na działania siły wyższej, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie internetowej serwisie www.paczkadlazwierzaczka.pl
4. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom na stronie serwisie www.paczkadlazwierzaczka.pl
5. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
6. Niniejsza Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w

rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 7 kwietnia 2021 roku.